



Le tourisme entre en Seine

www.paris-seine-normandie.fr

Un événement proposé par :



En partenariat média avec :

LesEchos



Le tourisme entre en Seine

www.paris-seine-normandie.fr

Un événement proposé par :



En partenariat média avec :

LesEchos





Michel COLLIN

Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Caen Normandie

Président des établissements COLLIN,
Conception et réalisation d'espaces pour
professionnels dans les domaines du
tertiaire et des commerces, agencement
et muséographie

La filière tourisme sur le territoire Paris Seine Normandie



Chiffres clés :



1^{ère} destination touristique mondiale

9,8 % du PIB du territoire

13,6 milliards de dépenses des touristes

1 milliard d'Euros d'investissements

417 000 emplois salariés

36,3 millions d'arrivées (parc hôtelier)



Christian MANTEI

Directeur général d'ATOOUT France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France

Atout France est chargé de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français.

● L'observation et la connaissance des marchés

La première mission d'Atout France est d'entretenir un dispositif approfondi et permanent de veille et d'analyse du marché touristique international.

● Deux missions complémentaires

Assistance au développement :

Atout France apporte son expertise en ingénierie afin d'accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivité des destinations (françaises et internationales).

Aide à la commercialisation :

L'Agence accompagne 1 100 partenaires, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme, Offices de Tourisme des grandes villes et plus de 800 entreprises privées, dans leurs opérations de marketing et de promotion touristique en France comme à l'international. Plus de 2000 opérations de promotion ciblant le grand public, les professionnels et la presse sont mises en place chaque année.

- **Une mission transversale : Mission qualité**

Atout France est en charge de missions spécifiques visant à améliorer la qualité de l'offre. Cela concerne le classement des hébergements de tourisme, l'immatriculation des opérateurs de voyages mais également le suivi et la promotion de labels comme « Vignobles & Découvertes ».

- **Un territoire d'intervention local, national et international**

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 36 bureaux répartis dans 32 pays. Cette organisation unique, qui mobilise plus de 250 personnes, lui permet d'approfondir en permanence sa connaissance des marchés et des clientèles internationales pour cibler et relayer au mieux les actions de promotion de ses partenaires.

Philippe DEMANCHY

Co-fondateur de Sélectour,

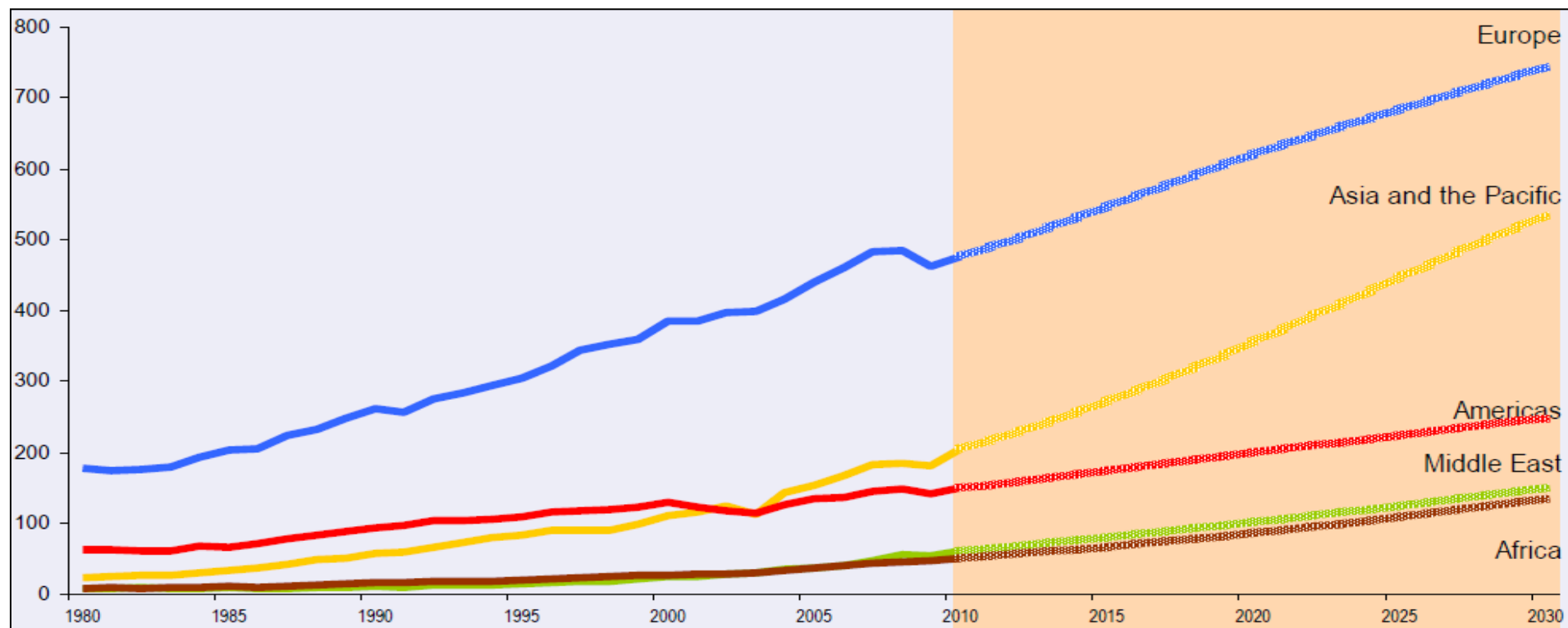
Président de la société Partiravec.com

Membre Elu de la CCIP

Vice-président de la commission de
l'aménagement et du développement
régional Ile-de-France – CADER

L'offre de transport, sa qualité, son importance, sa diversité et sa complémentarité sont autant d'éléments cruciaux pour conforter et accroître l'attractivité du territoire dans le cadre d'une chaîne de mobilité efficiente

- Prévisions du nombre d'arrivées internationales dans le monde (Sources OMT)





Frédéric AVIERINOS

Directeur général des Vedettes de Paris

Trésorier du Comité des Armateurs
Fluviaux

Les enjeux du Tourisme Fluvial

- **Un marché en plein essor**

+ de 8 millions de personnes/an en IDF

49 compagnies, 125 bateaux, CA de 170 M€

Croissance du marché entre 5 et 10 % par an

- **De nombreuses perspectives de développement**

Les berges de la Seine à Paris

Des produits nouveaux à développer en IDF

- **Comment accompagner ces développements ?**

Meilleure coordination des moyens mis en œuvre

Définir puis accompagner la réalisation de projets prioritaires

Soutenir les acteurs du secteur dans leurs actions

Les données clés 2011 du maritime et du fluvial

Bateaux promenade en France :

- 11 millions de passagers
- 8,4 millions en Ile-de-France



Evolution : 27%

Paquebots fluviaux en France :

- 185 000 passagers
- 882 000 nuitées



Evolution : 5%

Paquebots de croisières au Havre :

- 180 000 croisiéristes
- 97 escales



Evolution : 38%

Jérôme CREPATTE

Hôtelier restaurateur

Directeur du développement du groupe
« les Escales au bord de l'eau »

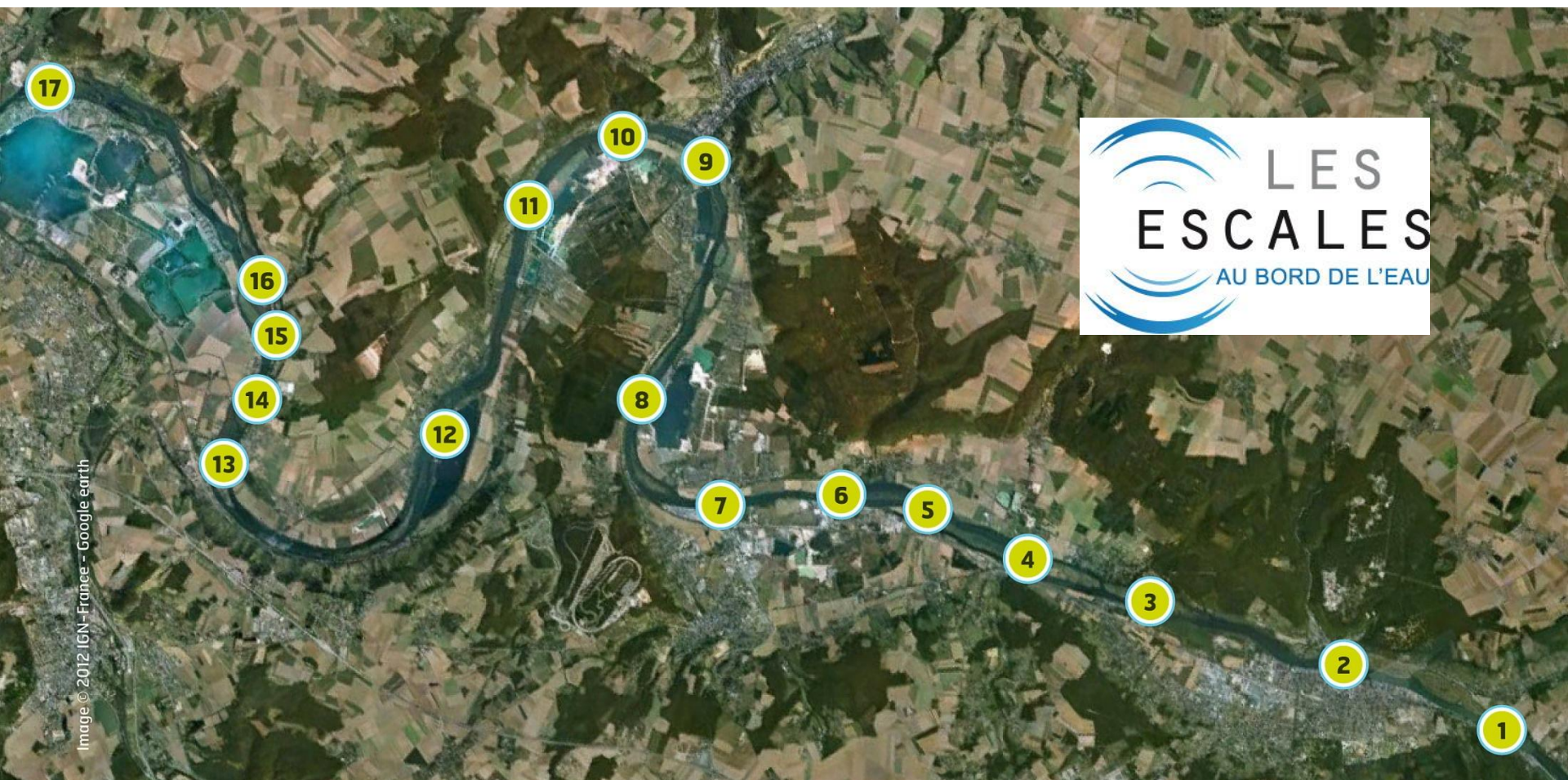
Chargé de mission Axe Seine par la CCI et le
Conseil général de l'Eure

Membre associé de la CCIV

Conseiller tourisme fluvial à Yvelines Tourisme

« ... 60 kilomètres de bonheur à 60 minutes de Paris »

Jérôme Crépatte



Le tourisme entre en Seine

www.paris-seine-normandie.fr

Un événement proposé par :



En partenariat média avec :

LesEchos





Michel COLLIN

Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Caen Normandie

Président des établissements COLLIN,
Conception et réalisation d'espaces pour
professionnels dans les domaines du
tertiaire et des commerces, agencement
et muséographie.